

1. БУКЛЕТ



Обложка

Лого		
не для продажи		

не для продажи		

Супер-цена		
не для продажи		

Период действия: 2 недели

Порядок оформления заявок

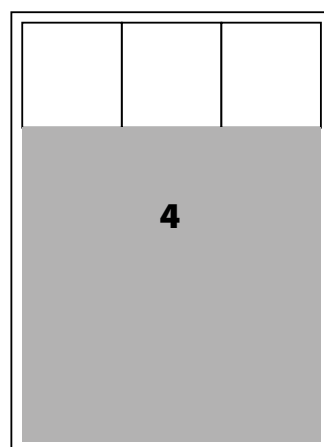
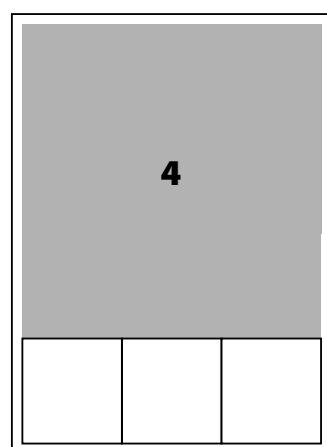
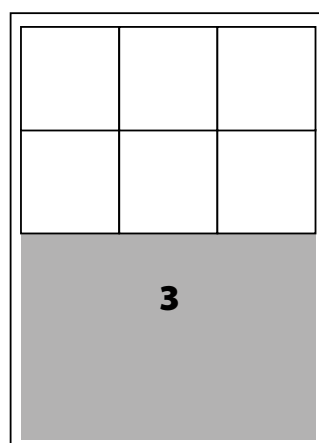
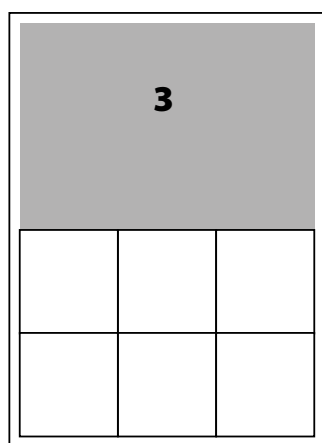
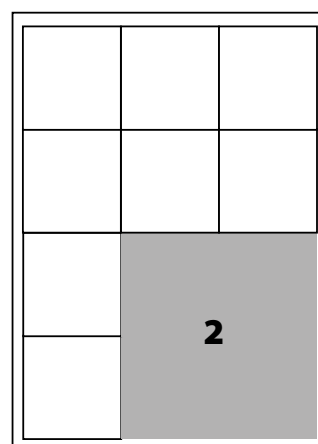
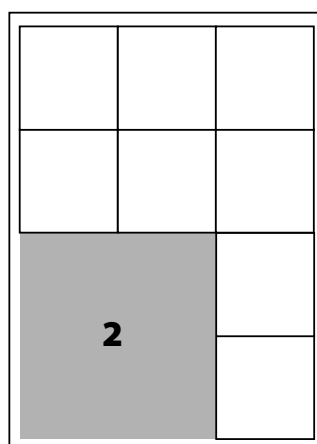
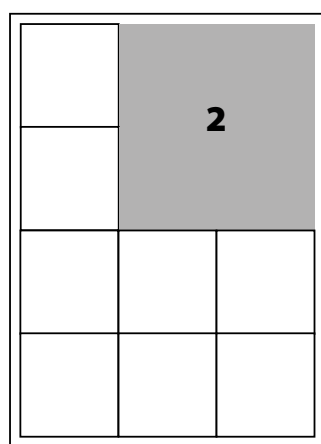
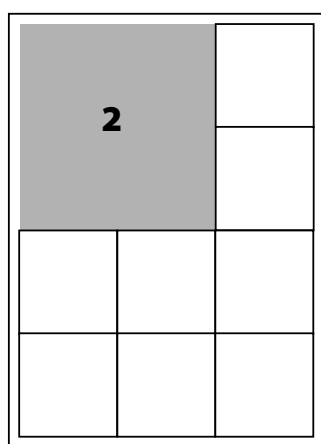
1. Заявка отправляется по электронной почте в виде Акта согласования цен на адрес категорийного менеджера.
2. В случае положительного решения об участии, Акт согласования цен подписывается сторонами не менее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала акции.

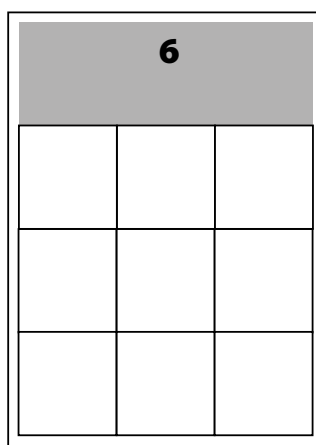
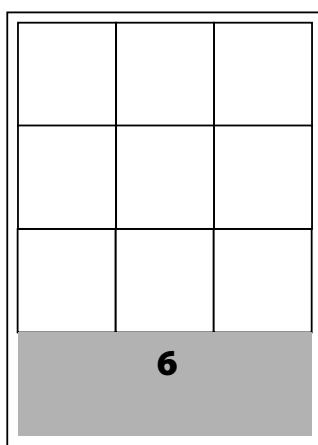
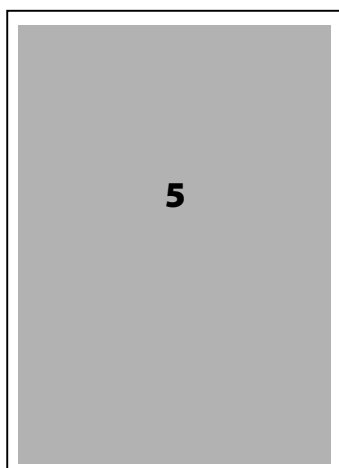
Распространение: кассы, буклетные стойки

Критерии и условия отбора товара для размещения в буклете

1. Товар должен присутствовать во всех форматах сети не менее 2 месяцев
2. По ABC анализу продаж сети за предыдущие 2 месяца товар соответствует 1-й или 2-й категории
3. Размер скидки
4. Сезонность
5. 100% выполнение заказа на товар без ограничений кол-ва, необходимого и достаточного для проведения акции.
6. Наличие согласованного промо плана.

Обложка





Стоимость размещения в рекламных модулях

Модули	Стоимость без НДС, руб.	Стоимость с НДС, руб.
Модуль 1	20 000	23 600
Модуль 2	32 000	37 760
Модуль 3	48 000	56 640
Модуль 4	72 000	84 960
Модуль 5	96 000	113 280
Модуль 6	24 000	28 320

*Также возможно размещение рекламы по макетам заказчика при условии согласования макета с отделом рекламы. Требования к макетам высылаются по запросу.

**Возможно добавление в буклет отдельного листа-вкладыша с товарами одного поставщика при наличии достаточного кол-ва товара этого поставщика и согласования с отделом рекламы.

Контакты отдела рекламы: marketing@tcfoods.ru

Выделение товара

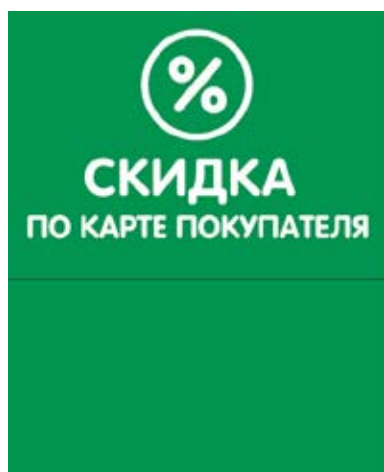


График подготовки буклетов на 2018 год

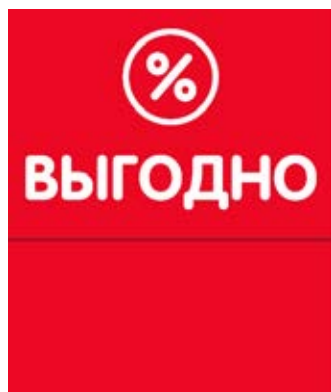
№	Период		Список участников (дата окончания приема заявок)	Утверждение участников
	Начало акции с	Окончание акции по		
1	09.01.2018	22.01.2018	07.12.2017	13.12.2017
2	23.01.2018	05.02.2018	21.12.2017	27.12.2017
3	06.02.2018	19.02.2018	11.01.2018	17.01.2018
4	20.02.2018	05.03.2018	25.01.2018	31.01.2018
5	06.03.2018	19.03.2018	08.02.2018	14.02.2018
6	20.03.2018	02.04.2018	22.02.2018	28.02.2018
7	03.04.2018	16.04.2018	07.03.2018	14.03.2018
8	17.04.2018	30.04.2018	22.03.2018	28.03.2018
9	01.05.2018	14.05.2018	05.04.2018	11.04.2018
10	15.05.2018	28.05.2018	19.04.2018	25.04.2018
11	29.05.2018	11.06.2018	03.05.2018	08.05.2018
12	12.06.2018	25.06.2018	17.05.2018	23.05.2018
13	26.06.2018	09.07.2018	31.05.2018	06.06.2018
14	10.07.2018	23.07.2018	14.06.2018	20.06.2018
15	24.07.2018	06.08.2018	28.06.2018	04.07.2018
16	07.08.2018	20.08.2018	12.07.2018	18.07.2018
17	21.08.2018	03.09.2018	26.07.2018	01.08.2018
18	04.09.2018	17.09.2018	09.08.2018	15.08.2018
19	18.09.2018	01.10.2018	23.08.2018	29.08.2018
20	02.10.2018	15.10.2018	06.09.2018	12.09.2018
21	16.10.2018	29.10.2018	20.09.2018	26.09.2018
22	30.10.2018	12.11.2018	04.10.2018	10.10.2018
23	13.11.2018	26.11.2018	18.10.2018	24.10.2018
24	27.11.2018	10.12.2018	01.11.2018	07.11.2018
25	11.12.2018	24.12.2018	15.11.2018	21.11.2018

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННИКИ (ВЫГОДНО)

Период действия: 2 недели

Порядок оформления заявок

1. Заявка отправляется по электронной почте в виде Акта согласования цен на адрес категорийного менеджера.
2. В случае положительного решения об участии, Акт согласования цен подписывается сторонами не менее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала акции.



Критерии и условия отбора товара для выделения ценником «Выгодно»

1. Товар должен присутствовать в сети не менее 1 месяца
2. Размер скидки
3. Сезонность
4. 100% выполнение заказа на товар без ограничений кол-ва, необходимого и достаточного для проведения акции.
5. Наличие согласованного промо плана

Период выделения товара специальным ценником «Выгодно» на 2018 год

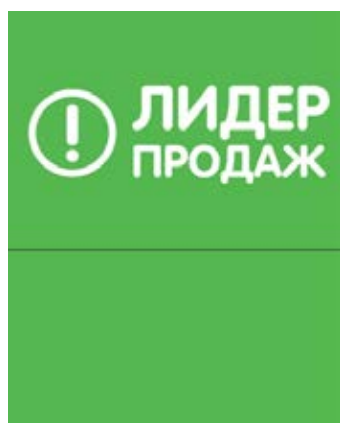
№	Период		Список участников (дата окончания приема заявок)	Утверждение участников
	Начало акции с	Окончание акции по		
1	16.01.2018	29.01.2018	27.12.2017	28.12.2017
2	30.01.2018	12.02.2018	11.01.2018	17.01.2018
3	13.02.2018	26.02.2018	18.01.2018	24.01.2018
4	27.02.2018	12.03.2018	01.02.2018	07.02.2018
5	13.03.2018	26.03.2018	15.02.2018	21.02.2018
6	27.03.2018	09.04.2018	01.03.2018	07.03.2018
7	10.04.2018	23.04.2018	15.03.2018	21.03.2018
8	24.04.2018	07.05.2018	29.03.2018	04.04.2018
9	08.05.2018	21.05.2018	12.04.2018	18.04.2018
10	22.05.2018	04.06.2018	26.04.2018	03.05.2018
11	05.06.2018	18.06.2018	10.05.2018	16.05.2018
12	19.06.2018	02.07.2018	24.05.2018	30.05.2018
13	03.07.2018	16.07.2018	07.06.2018	13.06.2018
14	17.07.2018	30.07.2018	21.06.2018	27.06.2018
15	31.07.2018	13.08.2018	05.07.2018	11.07.2018
16	14.08.2018	27.08.2018	19.07.2018	25.07.2018
17	28.08.2018	10.09.2018	02.08.2018	08.08.2018
18	11.09.2018	24.09.2018	16.08.2018	22.08.2018
19	25.09.2018	08.10.2018	30.08.2018	05.09.2018
20	09.10.2018	22.10.2018	13.09.2018	19.09.2018
21	23.10.2018	05.11.2018	27.09.2018	03.10.2018
22	06.11.2018	19.11.2018	11.10.2018	17.10.2018
23	20.11.2018	03.12.2018	25.10.2018	31.10.2018
24	04.12.2018	17.12.2018	08.11.2018	14.11.2018

3. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННИКИ (Лидер продаж)

Период действия: с первого по последний рабочий день календарного месяца (Исключение – январь 2018).

Порядок оформления заявок

1. Заявка отправляется по электронной почте в виде Акта согласования цен на адрес категорийного менеджера.
2. В случае положительного решения об участии, Акт согласования цен подписывается сторонами за 5 (пять) рабочих дней до начала акции.



Критерии и условия отбора товара для выделения ценником «Лидер продаж»

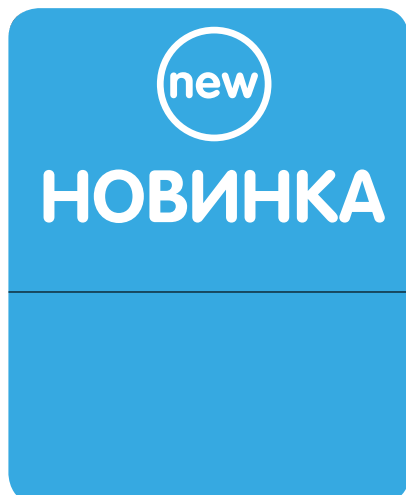
1. Товар должен присутствовать во всех форматах сети не менее 3 месяца
2. По ABC анализу продаж сети за предыдущие 3 месяца соответствовать 1-й категории. Товар должен быть одним из лидеров продаж в отдельно взятой категории или подкатегории.
3. Размер скидки
4. Сезонность
5. 100% выполнение заказа на товар без ограничений кол-ва, необходимого и достаточного для проведения акции.
6. Наличие согласованного промо плана.

Период выделения товара специальным ценником «Лидер продаж» на 2018 год

№	период		список участников (дата окончания приема заявок)	утверждение участников
	Начало акции с	Окончание акции по		
1	09.01.2018	31.01.2018	15.12.2017	18.12.2017
2	01.02.2017	28.02.2018	18.01.2018	19.01.2018
3	01.03.2018	30.03.2018	15.02.2018	16.02.2018
4	02.04.2018	28.04.2018	15.03.2018	16.03.2018
5	03.05.2018	31.05.2018	19.04.2018	20.04.2018
6	01.06.2018	29.06.2018	17.05.2018	18.05.2018
7	02.07.2018	31.07.2018	14.06.2018	15.06.2018
8	01.08.2018	31.08.2018	19.07.2018	20.07.2018
9	03.09.2018	28.09.2018	16.08.2018	17.08.2018
10	01.10.2018	31.10.2018	13.09.2018	14.09.2018
11	01.11.2018	30.11.2018	18.10.2018	19.10.2018
12	03.12.2018	29.12.2018	15.11.2018	16.11.2018

По вопросам размещения обращаться к соответствующему категорийному менеджеру.

4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННИКИ (Новинка)



Период действия: 1 месяц.

Стоимость: 1500 руб. без НДС/1770 руб. с НДС - 1 магазин.

5. РАЗМЕЩЕНИЕ POS МАТЕРИАЛОВ

Вид РИМ	Формат носителя	Стоимость РИМ (руб/1мес) с НДС
ТОРГОВЫЙ ЗАЛ		
Шелфтокер	15 см*21см	1 100,00р.
Шелфбаннер	16 см*80 см	4 500,00р.
Напольный стикер	1 кв. м	4 500,00р.
Топпер	98 см*48 см	7 500,00р.
ЗОНА ВХОДА/ВЫХОДА		
Стикеры на ячейках камер хранения	Стоимость пакета: брендируются все ячейки, при этом каждая ячейка брендируется отдельно	7 000,00р.
Антенны Безопасности	Стоимость пакета: брендируются все АБ в1ТТ (среднее кол-во на сеть 2 шт.), при этом каждая АБ брендируются отдельно	15 000р.
ПРИКАССОВАЯ/ЗАКАССОВАЯ ЗОНА		
Монетница (стикер)	за 1шт/мес.	600,00р.
Стикеры на кассовых столах	50 см*30 см	1500,00р.
ПРОЧЕЕ		
Разделитель покупок	нестандартной формы	300 руб.
стикер в товароприемник кассы	Стикер на легкосъёмной, клейкой основе размера А4	550 руб.
разделители в холодильные боннеты	индивидуальный размер	1000 руб.

топпер над холодильной боннетой	70x50 см	4500 руб.
комплексное декорирование категории	два шелфбаннера 16x80 см с обеих сторон от выкладки; напольный стикер 1 кв.м. на пол, топпер 100x70 см подвесной	18000 руб.
радио-ролик	до 20 сек, 2 раза в час, все время вещания в течение месяца в одном магазине. В случае увеличения частоты цена увеличивается.	3000 руб.

Сезонные наценки:

- октябрь +15%
- ноябрь +20%
- декабрь +30%

Для размещения POS-материалов в торговых залах магазинов, необходимо:

1. сделать заявку на электронный адрес: promo@tcfoods.ru,
2. согласовать материалы, сроки размещения и адресную программу.
3. согласовать и подтвердить общую стоимость размещения
4. разместить в магазинах, согласно адресной программе, а по истечению срока проведения акции демонтировать все согласованные POS-материалы.

Самовольное несанкционированное размещение POS материалов в сети ЗАПРЕЩЕНО

6. СТМ (товары под собственной торговой маркой)



Принимаются к рассмотрению товары в любых категориях, соответствующие следующим требованиям:

1. Продукт должен иметь стабильное качество.
2. Логистика должна обеспечить бесперебойное движение товаров.
3. Поставщик должен иметь на своем производстве регулярную систему контроля качества товара.

Основные требования к продукции для запуска под частной маркой:

- конкурентная цена
- наличие на продукцию деклараций/сертификатов соответствия
- показатели качества должны быть на стабильном уровне.

Стандартные условия :

1. Разработка дизайна упаковки за счет компании «Магнолия».
2. Сертификация - силами и за счет производителями.
3. Доставка на РЦ (Москва).
4. Отсрочка платежа - обсуждается индивидуально.
5. Юр. оформление - стандартный договор на производство СТМ Компании «Магнолия».

Руководитель отдела СТМ

Сармина Ольга

stm@tcfoods.ru

+7 (495) 921-32-34/35 доб.1275